

Visibleo démontre le ROI de ses campagnes Google Ads avec Dexem Call Tracking



Activité :
Agence digitale

Site Web :
visibleo.co

Produit utilisé :
Dexem Call Tracking

Visibleo est une agence de référencement créée en 2012. Elle gère principalement des campagnes et annonces Google Ads pour ses clients, qui sont pour la plupart des TPE situées en Île-de-France : commerçants, avocats, centres de beauté, ...

Dans le cadre de ses services, Visibleo adopte une approche ROIste, avec l'objectif d'avoir la meilleure visibilité possible sur les conversions générées par ses campagnes.

Challenge

*"Notre objectif est de **capturer et identifier nos conversions par téléphone**, afin de démontrer à nos clients le ROI généré par nos campagnes."*

Thomas Sonnenschein
Président

Les clients de Visibleo sont essentiellement en recherche de leads pour des prises de rendez-vous. Pour eux, le téléphone est donc le premier canal de génération de nouveaux contacts, qui les appellent depuis les annonces Google Ads mises en place par Visibleo. L'agence souhaite pouvoir mesurer le nombre d'appels générés par chaque annonce, et évaluer précisément les conversions provenant de ses campagnes en tenant compte du canal téléphonique.

L'objectif est également d'identifier l'origine de ces conversions par téléphone, afin de prouver aux clients de Visibleo le ROI généré par ses campagnes et annonces, mais aussi les autres sources de trafic qu'ils utilisent.

De plus, Visibleo souhaite proposer à ses clients une image professionnelle et locale, qui passe notamment par le numéro de téléphone présent dans les annonces, souvent un numéro mobile dans le cas des TPE.

Solution

Visibleo a choisi de mettre en place Dexem Call Tracking pour les besoins de certains de ses clients. Ainsi, elle a attribué des numéros de tracking fixes avec des indicatifs géographiques en 01 à ses campagnes Google Ads. Cela est également possible si le client souhaite mesurer les appels générés par d'autres sources de trafic, telles que le SEO ou les sites référents.

De plus, grâce à une intégration avec Dexem Call Tracking, Visibleo retrouve directement les données sur les conversions liées aux appels entrants de ses clients dans son environnement Google Analytics. En quelques clics, l'agence peut afficher les conversions par téléphone aux côtés de celles générées par les autres canaux pour les comparer.

Plusieurs clients de Visibleo ont également recours au call tracking par session visiteur. Ils peuvent alors attribuer un numéro de tracking unique à chaque visiteur en ligne pendant toute la durée de sa session. Il y a donc encore plus de données qui peuvent être collectées par Visibleo lors d'un appel : analyse jusqu'au mot-clé saisi, détail des pages visitées, ...

*" Avec Dexem Call Tracking, l'utilisation et la prise en main sont **très simples**, et l'interface est **claire et fonctionnelle**."*

Résultats

Grâce à Dexem Call Tracking, les clients de Visibleo ont une image professionnelle de proximité pour leurs appelants, avec des numéros de contact fixes et locaux.

L'agence a également une visibilité complète et transparente sur les conversions générées par ses campagnes, y compris les conversions par téléphone. Elle peut alors aisément déterminer le ROI des actions qu'elle met en place pour ses clients, et les aider à piloter leur stratégie d'acquisition sur le moyen-long terme en privilégiant les canaux les plus efficaces.

Pour Visibleo, Dexem Call Tracking est une solution flexible et très simple d'utilisation, qui dispose de nombreux avantages par rapport à des solutions que l'agence a testées par le passé. De plus, les nombreuses données d'appel qu'elle mesure permettent à l'agence de gérer ses campagnes avec confiance.

*"Je suis **très satisfait**. À chaque fois que j'ai une demande, Dexem se montre toujours **très réactive**."*