

EXTRAIT

MARKETING

CALL TRACKING pour les Agences Digitales

dexem



EXTRAIT

Merci de parcourir cet extrait !

Merci beaucoup de consulter ce chapitre extrait du Livre Blanc *Call Tracking pour les Agences Digitales*. Afin de vous donner un aperçu de ce que peut vous apporter ce Livre Blanc, nous avons choisi d'inclure l'intégralité du sommaire.

Si cet extrait vous donne envie d'en savoir plus, vous pouvez télécharger le Livre Blanc complet.

Merci !

L'équipe Dexem



SOMMAIRE

I. Définition du Call Tracking	3
II. Avantages du Call Tracking	5
III. Proposer le Call Tracking à vos clients	8
IV. Contrer les objections du Call Tracking	10

DEFINITION DU CALL TRACKING

Contexte

Les entreprises engagent de l'argent sur différents supports tel que les encarts publicitaires ou les affiches par exemple, mais ne mesurent pas avec précision le retour de ces investissements.

A partir des années 2000, le marketing a pris une nouvelle dimension avec l'arrivée d'Internet. Le marketing, face à cette évolution, a besoin de données. Les marketeurs doivent pouvoir obtenir des informations à propos de la navigation des consommateurs sur leurs sites Web, sur l'ouverture ou non des emails etc... **pour comprendre d'où proviennent les leads.**

Le marketing prend alors une approche de plus en plus **ROIste**. La multiplication des canaux de communication oblige les marketeurs à avoir des données pour comprendre quelles sont les plus efficaces.

Les évolutions du comportement consommateur, notamment avec le phénomène des smartphones et du marketing digital, ont convergés pour confirmer un seul et unique fait : **le téléphone reste un moyen de contact privilégié pour les consommateurs.** C'était vrai il y a 20 ans et c'est encore vrai aujourd'hui. Pourquoi ?

Car le téléphone est un moyen de contact direct avec un futur client, ce dernier est plus disposé à acheter par téléphone que lors d'un contact par email ou via un formulaire online. Le marketing a su s'adapter à des évolutions rapides, et obtenir des données sur les leads téléphoniques est maintenant nécessaire.

Des outils de suivi de performance existent depuis de nombreuses années. Prenons par exemple une agence lançant une campagne marketing Online pour un client.

Cette agence crée un site Internet, le référence avec l'aide de Google Adwords et assure sa promotion sur des annuaires spécialisés. Comment l'agence obtient-elle des données sur les leads générés par ces supports ?

Elle utilise différents outils de suivi de performance comme Google Analytics ou Google Adwords.

Le Call Tracking vient alors étoffer ces outils de suivi afin de mettre en évidence l'efficacité des campagnes de communication.



Fonctionnement du Call Tracking

Le Call Tracking fonctionne de manière simple. Sa mise en place très rapide vous permet de profiter presque immédiatement de ses avantages.

La mise en place de cette solution compte trois étapes :

► Etape 1 : La mise en place des numéros de tracking.

Il suffit d'afficher les différents numéros de tracking sur les supports de communication : les inclure tout simplement dans les publicités, emails, sites web etc. des actions marketing.



L'agence sélectionne les supports de communication sur lesquels apparaîtront les numéros de tracking.



► Etape 2 : Redirection des appels

Les numéros de tracking sont configurés depuis l'interface de l'outil Call Tracking pour être redirigés vers le ou les numéros de son choix.



L'agence configure la redirection de ses trois numéros de tracking vers le numéro de l'entreprise de son client.



► Etape 3 : Analyse des données

Toutes les données relatives aux appels (décrochés ou non, temps d'appel, numéro de l'appelant...) sont disponibles directement en ligne sur l'interface de Call Tracking. Il est donc possible de quantifier le nombre de leads téléphoniques générés par chaque source.



L'agence retrouve sur l'interface Call Tracking, les appels téléphoniques apportés par chacun des supports qu'elle a mis en place.





CET EXTRAIT VOUS A PLU ?

Le Call Tracking pour les Agences Digitales

Téléchargez gratuitement le Livre Blanc complet !

TÉLÉCHARGEZ MAINTENANT